

## Hoteliér roku

- Výkonnostní ukazatele RevPar, ADR, obsazenost s přihlédnutím k situaci na trhu daného regionu
- Přihlíženo k recenzím hostů či udělení odborných nebo cestovatelských ocenění
- Přihlíženo k tomu, zda Hotel je certifikován dle Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení ČR na rok 2015 - 2020, případně je držitelem dalších certifikací.

## Restauratér roku

Kategorie Restauratér roku – všechna nominovaná zařízení jsou členy komise navštívena v termínu domluveném s majitelem/provozovatelem zařízení.

Restaurátorem roku v kategorii hotelových restaurací se může stát pouze osoba aktivně řídící provoz a chod dané restaurace a mající za tento provoz odpovědnost (šéfkuchař, F&B manažer, u menších hotelů i ředitel, pokud přímo vede restauraci)

- Obsluhující personál / Celkový dojem, profesionalita vystupování, aktivní nabídka, konverzační schopnosti /,
- Hodnocení pokrmů / čerstvost surovin, sezónnost a rozsah nabídky, komplexnost nabídky
- Interiér a celkový dojem restaurace
- Přihlíženo k recenzím hostů či udělení odborných nebo cestovatelských ocenění

## Mladý manažer roku

Kategorie Mladý manažer – všichni nominovaní jsou pozváni k osobnímu setkání s představením svých pracovních aktivit, plánů a cílů. O termínu rozhovoru jsou nominovaní informováni předem.

Kandidát na udělení titulu Mladý manažer/ka nesmí být v době nominace starší 30ti let

Spolu s přihláškou dokládá doporučující stanovisko majitele či generálního ředitele, obsahující následující údaje:

- Odborný posudek z jeho oboru /tzn. F&B, finance, marketing apod./
- Hodnocení kvalifikace kandidáta v rámci dosaženého a pokračujícího vzdělání a schopností jeho rozvoje
- Schopnost vedení týmu, kvalita, výjimečnost
- Komunikační schopnosti s hostem a pracovním kolektivem
- Znalost cizích jazyků
- Projevovaný zájem o obor, zapojení v aktivitách vztahujících se k oboru
- Znalost existence a fungování AHR ČR, případná působnost v odborných komisích a jiné odborné aktivity
- Účast a umístění v odborných soutěžích

## **Penzion roku**

Kategorie Penzion roku – všechna nominovaná zařízení jsou členy komise navštívena v termínu domluveném s majitelem/provozovatelem zařízení.

- Přihlíženo k tomu, zda je penzion certifikován dle Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení ČR na rok 2015 - 2020, případně je držitelem dalších certifikací
- Rozsah doplňkových služeb
- Přihlíženo k recenzím hostů či udělením odborných nebo cestovatelských ocenění
- Jedná se o kombinaci recenzí od ubytovaných hostů a odborného hodnocení – recenze se sbírají během letních měsíců.
- Na základě hlasování hostů bude sestaven žebříček TOP 10, který bude mediálně komunikován. Z první desítky penzionů vybere odborná komise držitele ocenění PENZION ROKU.

## **Škola roku**

Kategorie Škola roku – všichni nominovaní jsou pozváni k osobnímu setkání s představením aktivit školy. O termínu rozhovoru jsou nominovaní informováni předem.

Hlavní podstata a cíl udělení ceny ŠKOLA ROKU spočívá v ocenění profesionality výuky, sledování a aplikace aktuálních trendů, profesní angažovanosti pedagogů i studentů či učňů, sblížení teorie s praxí a využití marketingových nástrojů pro propagaci jak školy samotné, tak i celého oboru.

ŠKOLA ROKU tyto přístupy praktikuje na dlouhodobé bázi, průběžně je vyhodnocuje a operativně reaguje na změny v oboru. Svým zodpovědným přístupem pozitivně stimuluje pověst oboru i kvality profesního vzdělávání.

Hlavní kritéria přístupu:

- Profesionalita výuky
- Sledování a aplikace aktuálních trendů
- Profesní angažovanost pedagogů
- Profesní angažovanost studentů
- Maximální snaha o propojení teorie s praxí

## **Odpovědný hotel/restaurace**

Odpovědné podnikání je postavené na sdílení hodnot mezi firmou a okolím. Jde o způsob podnikání, které jde nad rámec zákonných, komerčních a společenských očekávání. V odpovědnosti hotelů a restaurací najdeme témata jako etika ve výběru dodavatelů, spotřeba energií a vody, odpadové hospodářství, budova, její provoz, úklid a údržba, čistota, zapojení zaměstnanců a zákazníků, portfolio produktů a služeb, podpora komunity a veřejný prostor, zaměstnanecký a klientský přístup ke znevýhodněným lidem atd.